

EDUCAÇÃO EXECUTIVA



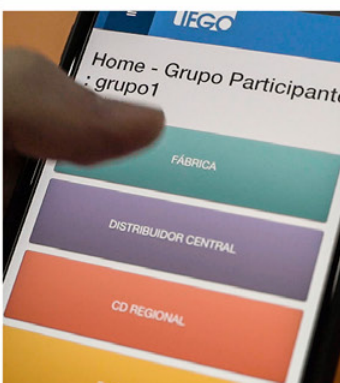
Farma Supply Chain Business Game

O IFGO traz para o Brasil uma forma inovadora de educação executiva em operações Farma, através de um jogo de negócios interativo e dinâmico, com simulações reais das características da cadeia farmacêutica e suas relações sistêmicas.

Os participantes aprendem na prática os efeitos e consequências financeiras de decisões de negócio tomadas ao longo do jogo, e que acontecem na realidade de seu dia-dia, principalmente em análises e decisões durante processo/reuniões de S&OP.

Um programa que alia desenvolvimento de excelência em gestão de supply chain Farma e integração entre pessoas/equipes de diferentes áreas da empresa, sendo um exercício de TEAM BUILDING.

Instituto Farma
de Governança
Operacional



BENEFÍCIOS

FARMA SUPPLY CHAIN BUSINESS GAME



PARTICIPAÇÃO ATIVA E DECISÕES PRÁTICAS IMEDIATAS

Metodologia dinâmica sendo o participante um agente ativo de seu desenvolvimento. Ele aprende com seus erros e acertos nas decisões tomadas ao longo do jogo.

INTERAÇÃO E REFLEXÃO EM TIME

A análise conjunta dos resultados estimula reflexão assertiva e sistêmica sobre as práticas de Gestão do dia-dia. Estimula troca de experiências e dificuldades do dia-dia de cada área, desenvolvendo confiança e parcerias que vão além do jogo.

AMPLIAÇÃO DE VISÃO DE NEGÓCIOS

Análises e relações de causa-efeito realizadas para custo total da cadeia, inventários, vendas, margem e nível de serviço (back order), com gráficos combinados e Sistema interativo.

SIMULAÇÃO DE SITUAÇÕES REAIS DA CADEIA FARMACÊUTICA

O Business Game reproduz situações enfrentadas no dia-dia pelos gestores da cadeia de suprimentos das empresas farma, trazendo reflexões e debates sobre desafios cotidianos e reais entre todos os elos desta cadeia.

Objetivo: Desenvolver competências de gestão estratégica de cadeia de suprimentos farma, incluindo análise estatística de demanda, gestão operacional e financeira de inventários, planejamento de operações e gestão de capacidade instalada. Todo conteúdo programático será associado à experiência prática e análises feitas durante o jogo de negócio FARMA BUSINESS GAME, licenciado exclusivamente pelo IFGO no Brasil.

Conteúdo Programático

1. Análise de Demanda

- 1.1 Ferramentas estatísticas de análise de demanda de mercado;
- 1.2 Utilização estratégica de dados de auditoria de mercado para otimização de planos de supply e resultados financeiros globais;
- 1.3 Análises de demanda e market share, e utilização das mesmas para elaboração de orçamentos anuais de negócio alinhados aos planos de supply.

2. Análise Estratégica de Inventário

- 2.1 Tipos e classificação de inventários;
- 2.2 Estrutura de custos e mensuração financeira estratégica de inventários;
- 2.3 Processos integrados de controle: nível de inventário – days on hand, giro, obsolescência, reservas financeiras associadas a gestão de risco e indicadores qualitativos de ativos em inventário;
- 2.4 Principais indicadores de gestão operacional e financeira de inventários;
- 2.5 Práticas de inventário cíclico associadas e sua interação com processos operacionais e financeiros.

3. Gestão Estratégica de Capacidade Produtiva

- 3.1 Gestão de eficiência e produtividade associada à análise de capacidade;
- 3.2 Gestão estratégica de OEE, ferramentas de análise de capacidade e padrões de produção (STD de tempo e quantidades);
- 3.3 Análises estatísticas de construção e revisão de padrões de produção;
- 3.4 Cálculo e utilização de fatores de carregamento em planos de capacidade;
- 3.5 Análises de capacidade de curto (planejamento de produção) e médio/longo prazos (utilizados em processos de S&OP);
- 3.6 Análises integradas de otimização de margem financeira e planos de produção quando de restrições de capacidade – otimização de decisões de planejamento com visão financeira.

Data:

Local:

Valor:

Veja o vídeo do jogo
acessando o QR Core >



Inscrição através do email: ifgo@ifgo.com.br